

Neue Musik | Das Duo «UMS 'n JIP» tritt in Zürich auf

Die dunklen Seiten von bekannten Märchen



Unterwegs. «UMS 'n JIP» ist dieser Tage in der Deutschschweiz und dann in Griechenland unterwegs.

FOTO MARTIN RAMIS

OBERWALLIS/ZÜRICH | **Morgen Sonntag wird der Märchenabend «FIVE (reloaded)» des Walliser Ensembles für Neue Musik «UMS 'n JIP» im Kunstraum Walcherturm Zürich uraufgeführt.**

Eine zweite Aufführung an selber Stätte geht am Montag über die Bühne. Die Folgeaufführungen finden unmittelbar darauf in Basel sowie Mitte Oktober im Zeughaus Kultur Brig-GLIS statt. Die bewährte Crew um Ulrike Mayer-Spohn und Javier Hagen

zusammen mit Simon Wunderlich (Bühne) und Wolfgang Beuschel (Regie) inszeniert einen buchstäblichen «Märchenabend» zwischen Electro, Performance und Installation. Leise leuchten sie die dunklen Seiten bekannter Märchen von Grimm und Andersen aus: Rotkäppchen als zuvor misshandeltes Mordopfer, das Mädchen mit den Schwefelhölzern in der Kälte verlassen.

Forschungsarbeiten in Griechenland

Vom 27. September bis zum 3. Oktober weilt «UMS 'n JIP» zum

dritten Mal in Thessaloniki. Neben einem Konzert am Avgo Music Village forscht es an der Aristoteles-Universität mit dem international renommierten Neurobiologen und Komponisten Leontios Hadjileontiadis an Dispositiven zur mentalen Steuerung musikalischer Prozesse mittels Echtzeit-Hirnstrom-Analysen. Die Arbeiten an «Common Brain» sind Teil des europäischen Forschungsprogramms «iTreasures» und werden bis Ende Jahr mit «UMS 'n JIP» an den Technologie- und Med-Tec-Messen in Marseille und Vilnius gezeigt. | wb

Musical | «Frühlings Erwachen» im La Poste

Weltliteratur in rockigem Gewand

VISP | Es ist schon eine Sensation, wenn ein Musical innerhalb eines Jahres den Sprung vom Off-Broadway zum Broadway schafft. «Spring Awakening» (Frühlings Erwachen) schaffte dies.

Am 28. September ist dieses Rock-Musical nach «Frühlings Erwachen» von Frank Wedekind im Visper La Poste zu erleben. Das Musiktheater im Revier Gelsenkirchen wird dieses Werk um 19.30 Uhr über die La-Poste-Bühne bringen.

Die Jugend zwischen Anpassung und Rebellion

Es gibt wohl keine Geschichte über Jugendliche, die so zeitlos ist wie die Geschichte um Wendla, Melchior und Moritz in Wedekinds «Frühlings Erwachen». Dieser Autor schuf vor rund hundert Jahren ein Gesellschaftsdrama, dessen Brisanz auch heute noch berührt: Zwischen Anpassung und Rebellion stürzen sich sechs Jugendliche ins Leben und scheitern an Heuchelei und Doppelmoral der Erwachsenenwelt. Al-

leingelassen mit ihren Ängsten und überschwänglichen Gefühlen geraten Moritz, Melchior und Wendla in einen lebensgefährlichen Strudel aus Unterdrückung, Sexualität und Tod.

Steven Sater und Duncan Sheik verwandelten Wedekinds Pubertätsdrama der Jahrhundertwende in ein aktuelles und hochbrisantes Rock-Musical. Das Ergebnis: Weltliteratur im rockigen Gewand. Mit einer Mischung aus Rock, Pop- und Folksongs zieht das Musical sein Publikum in den Bann – hinein in den Sog aus erster Liebe, ersten sexuellen Erfahrungen und der Auflehnung gegen die Gesellschaft der Erwachsenen. Mit provokanten Songs voller Poesie treten die Jugendlichen für eine bessere und freiere Welt ein. Die internationale Presse bezeichnete das Musical als eine Art Wunder, als das beste junge Musical, das es seit Generationen gab. «Spring Awakening» zeigt denn auch die Vielseitigkeit des Genres Musical auf: Die Lieder sind nicht handlungstragend, sondern tragen Kommentare junger Menschen hinaus in jene Welt, die sie erleben. | wb



Packend. «Frühlings Erwachen» – hier eine Szene aus dem Rock-Musical – vereint Poesie und Provokation.

FOTO PEDRO MALINOWSKI

ANZEIGE

www.citroen.ch

DIE 80ER WAREN SUPER. ABER NUR DIE MUSIK.



NEUKAUF
PRÄMIE
Fr. 3'000.–

CITROËN C1 ab **Fr. 59.–/Monat**
Verbrauch gesamt 4,3 l/100 km

CITROËN empfiehlt TOTAL

ZEIT FÜR EIN NEUES AUTO.
Im September profitieren Sie von unseren **Neukauf-Prämien von bis zu Fr. 8'500.–** auf die gesamte Citroën-Fahrzeugalette. Mehr als 900 sofort verfügbare Citroën-Fahrzeuge unter **CARSTORE.CITROEN.CH**

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Das Angebot gilt für eine begrenzte Anzahl von Citroën C1 AM70, die zwischen dem 1. September und dem 31. Oktober 2013 verkauft werden. Empfohlene Verkaufspreise. Angebot gültig für Privatkunden; nur bei den an der Aktion beteiligten Händlern. Citroën C1 1.0i 68 3 Türen Manuell Attraction, Verkaufspreis Fr. 12'650.–, Cash-Prämie (= Neukaufprämie) Fr. 3'000.–, Fr. 9'650.–; Verbrauch gesamt 4,3 l/100 km; CO₂-Emission 99 g/km; Treibstoffverbrauchs-kategorie B. Leasingzins 4,9 %, 48 Monatsraten zu Fr. 59.–, 10'000 km/Jahr, Restwert Fr. 3'944.35, erste Rate um 40 % erhöht. Effektiver Jahreszins 5,05 %. Unter Vorbehalt der Genehmigung durch Citroën Finance, Division der PSA Finance Suisse SA, Schlieren. Eine Kreditvergabe ist verboten, falls sie zur Überschuldung des Konsumenten führt. Vollkaskoversicherung obligatorisch. Abgebildetes Modell: C1.0i 68 5 Türen Manuell Exclusive, Verkaufspreis Fr. 16'550.–, Neukaufprämie Fr. 3'000.–, Fr. 13'550.–. Mit Option: Sonderlackierung Blau Botticelli Fr. 300.–. Beispiel für maximale Prämie: C8 2.0 HDi 135 DPF 6-Gang-Manuell Attraction, Fr. 38'950.–, Cash-Prämie Fr. 5'500.–, Eintauschprämie Fr. 3'000.–, Fr. 30'450.–; gesamt 5,9 l/100 km (Benzinäquivalent 6,6 l), CO₂ 155 g/km; Kategorie C. Neukaufprämie = Cash-Prämie + Eintauschprämie. Eintauschprämie nur gültig bei Übernahme eines Fahrzeugs, das seit mindestens sechs Monaten auf den Namen der Kundin/des Kunden zugelassen ist. CO₂-Durchschnitt aller angebotenen Fahrzeugmodelle 153 g/km.